



Informe de Gestión - RITA
Fundación Red Internacional de
Transformación y Apoyo
2019

Contenido

1	Introducción.....	2
2	Actividades.....	2
2.1	Misión a Marte – Segunda Visita	2
2.2	Cerrando la brecha – Fase I.....	2
3	Recaudación de fondos.....	3
3.1	Asado RITA	3
3.2	Henkel convocatoria	3
3.3	Trivago convocatoria.....	3
3.4	SalesForce actividades	3
4	Conclusión y perspectiva para el 2020	4

1 Introducción

En los tres años de existencia de la Fundación, se han logrado cosas muy positivas para la región de Norte de Santander. El 2019 se destacó por ser el año donde se logró recaudar los fondos necesarios para llevar a cabo proyectos importantes para Cúcuta. La fundación RITA participó en diferentes convocatorias para recaudar dinero y fue merecedora de dos grandes contribuciones por parte de las empresas Henkel y Trivago. Estos fondos serán utilizados para los proyectos Cerrando la brecha y Ole Mano, respectivamente. Adicionalmente, se realizaron actividades como el BBQ en Dusseldorf, el cual tuvo una participación importante y se dio a conocer la fundación y los proyectos en curso.

2 Actividades

2.1 Misión a Marte – Segunda Visita

Uno de los proyectos insignia de RITA es La Misión a Marte. El proyecto consiste en visitar colegios, para llevarles a los estudiantes que están a portas de graduarse, un mensaje de motivación e inspiración para continuar sus estudios, basados en la experiencia de los voluntarios de RITA. La primera visita de este proyecto, se llevo a cabo en el 2018, donde cuatro voluntarios RITA viajaron a Cúcuta y hablaron con más de 1000 estudiantes. En esta ocasión, en Septiembre de 2019, viajaron a Cúcuta dos voluntarios RITA y tuvieron la oportunidad de visitar dos colegios: Instituto Técnico Guaimaral, Colegio San Francisco de Sales.



2.2 Cerrando la brecha – Fase I

El proyecto "Narrowing the Gap" o "Cerrando La Brecha" en español, tiene como objetivo transformar la vida de las personas en la comunidad proporcionando viviendas a familias que viven en condiciones devastadoras en la ciudad de Cúcuta, Colombia. Para este proyecto, RITA La Red Internacional decidió establecer una asociación con TECHO. TECHO es una organización sin fines de lucro que ya tiene experiencia de más de 20 años construyendo casas y trabajando con comunidades en América Latina.

Una vez definida esta asociación, el alcance del proyecto y las responsabilidades, RITA La Red Internacional comenzó el trabajo para encontrar fondos internacionales para el proyecto. Luego de conseguir la primera donación por parte de la compañía Alemana Henkel, se llevo a cabo la primera fase de reconocimiento en abril de 2019. Ambas organizaciones visitaron varias comunidades de la ciudad de Cúcuta con la intención de identificar necesidades de las comunidades, viabilizar las oportunidades y evaluar posibles dificultades de la ejecución del proyecto. Al final, se definió

Intervenir la comunidad de María Teresa, se ajustó el proyecto y presupuesto para continuar la recolección de fondos que permitirá el desarrollo de las siguientes fases y culminación del proyecto.



3 Recaudación de fondos

Con el fin de cubrir los gastos administrativos de la fundación y obtener financiación para los proyectos, en el 2019 se realizaron diferentes actividades para recaudar fondos.

3.1 Asado RITA

El 1ero de Junio del 2019, RITA organizó un asado en la ciudad de Dusseldorf, Alemania, con el propósito de dar a conocer la fundación, los proyectos en curso y recaudar dinero. Se realizaron juegos, rifas y diferentes actividades de integración. RITA proporcionó la comida y bebida y los asistentes donaron voluntariamente. Al final de la tarde, se tuvo una participación de alrededor de 30 personas. El dinero será usado para cubrir gastos administrativos de la fundación y, en parte, para el proyecto Cerrando la Brecha.

3.2 Henkel convocatoria

El 22 de noviembre de 2018, RITA La Red Internacional solicitó la financiación del proyecto "Cerrando la Brecha" para la iniciativa MIT "Make a Impact on Tomorrow" de la compañía Henkel AG & Co. KGaA. La compañía creyó en el proyecto y le otorgó a RITA La Red Internacional 5.000 € en febrero de 2019. Esos recursos permitieron a RITA La Red Internacional comenzar la primera fase del proyecto de evaluación de las comunidades.

3.3 Trivago convocatoria

El proyecto "Dame la mano" de RITA La Red Internacional participó en la convocatoria de "Trivago Footprint 2019" para la cual se creó un video, el cual fue galardonado con una donación total de €5.291. Estos recursos permitieron a la fundación financiar la creación de dos prótesis de antebrazo impresas en 3DP para dos personas que no cuentan con este miembro, ni recursos para adquirirla.

3.4 Salesforce actividades

Alrededor de 20 empleados de Salesforce crearon un grupo en las oficinas de Londres y Dublin, con la iniciativa de recaudar fondos para el proyecto de "Cerrando la brecha" de RITA La Red Internacional. Se llevaron a cabo actividades tales como torneos de fútbol, de boxeo, clases de salsa, pintucaritas, fiestas de halloween, entre otras. La compañía Salesforce se comprometió a duplicar el monto reunido por los empleados, el cual fue entregado directamente a nuestro aliado TECHO Colombia, quien lideró la construcción de las 16 casas.

4 Conclusión y perspectiva para el 2020

Gracias a la labor ejercida durante el año 2019, en donde se enfocaron los esfuerzos en la participación activa en convocatorias y actividades con el fin de obtener financiación para los proyectos, RITA planea la ejecución de los proyectos para inicios del año 2020. Cerrando la Brecha, con la primera fase culminada, podrá dar paso a la construcción de las casas. De la misma manera, se ha iniciado la construcción de las prótesis 3D para ser entregadas en el 2020. En el siguiente año se verán los resultados de la excelente labor del 2019, y los voluntarios RITA seguiremos trabajando unidos por un mejor futuro para Norte de Santander.